

F&F mette 8 milioni per il restyling della rete

I tempi sono incerti, ma c'è chi non si ferma. Così, Finanza e Futuro banca, la rete dei promotori finanziari del gruppo Deutsche bank, ha messo sul piatto un investimento pari a 8 milioni di euro per i prossimi tre anni con l'obiettivo di rinnovare l'immagine della rete attraverso l'apertura di nuovi uffici e il restyling di un centinaio tra quelli esistenti. Il prossimo settembre sarà la volta di Verona. A seguire Milano (dove il gruppo sta negoziando l'acquisto di una nuova sede), Torino, Genova, Roma e Napoli. Sei nuovi presidi che andranno ad aggiungersi ai 140 già presenti sul territorio nazionale. Un progetto che rientra nel programma di rinnovamento iniziato due anni fa e che ha segnato l'ultima tappa lo scorso giugno con il lancio della nuova piattaforma tecnologica Horizon e dell'ufficio mobile Horizon mobile per una nuova gestione col cliente che ha totalizzato un investimento di 7 milioni di euro. Quanto al reclutamento, la rete punta ad arrivare a 1.500 uomini dagli attuali 1003. «Ma ci vorrà ancora del tempo, nel breve pensiamo di arrivare a un numero che oscilla tra i 1.050 e i 1.100», commenta Daniele Forin, amministratore delegato della società che distribuisce oltre 200 comparti di sicav, 15 gestioni individuali in titoli, in quote di fondi

e miste, 11 soluzioni di assicurazione e previdenza integrativa e 7 conti correnti, con un patrimonio di 7,5 miliardi di euro e circa 120 mila clienti. Questi ultimi, prosegue l'a.d. «dovrebbero aumentare di 3-4 mila unità sui prossimi tre mesi».

Il progetto di restyling parte dalla volontà di migliorare l'ambiente lavorativo per il consulente finanziario per migliorare interazione con il cliente. «Questo ulteriore sforzo sta a testimoniare come la rete stia crescendo costantemente sia in termini di clientela sia di risorse umane», continua Forin. Per sviluppare il concetto innovativo per i nuovi uffici, F&F ha scelto il gruppo d'immagine Crea international, fondato a Milano nel 2002, lo stesso che ha ideato l'immagine di Che Banca! (gruppo Mediobanca), che annovera tra i suoi clienti Wind, Sara assicurazioni, Vodafone, Saudi Arabia Airlines e che sta lavorando sull'immagine della prima banca islamica di Doha, in Qatar. Da ora in poi, nella maggior parte degli uffici, i clienti di Finanza e Futuro saranno accolti al piano terra. Ma il business si farà ai piani alti, dove la riservatezza è d'obbligo, oltre che il comfort. A cominciare dai divani. (riproduzione riservata)

Francesca Vercesi

