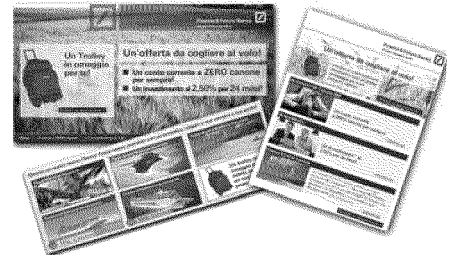


Finanza & Futuro Banca: campagna on-line fino al 25 giugno

Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo **Deutsche Bank**, ha lanciato la nuova campagna pubblicitaria on-line (www.react.fianzaefuturo.it). La campagna pubblicitaria, partita questa settimana, durerà fino al 25 giugno 2009 e, promuove un prestito obbligazionario con cedola fissa trimestrale del 2,50% per 24 mesi e un conto corrente a canone zero. E' stata pianificata su canali web, siti in versione mobile, Direct E-mail Marketing (DEM) e principali motori di ricerca tramite keywords advertising. La campagna ha l'obiettivo di massimizzare l'integrazione fra le attività promozionali sul web e le attività di contatto dei promo-

tori finanziari. Chi diventa cliente grazie a questa campagna entro il 31 ottobre 2009, potrà partecipare all'estrazione di un voucher per un viaggio a scelta tra Kenya, Maldive, Mauritius o una crociera nel Mediterraneo.



SPOT and WEB la pubblicità che non ha prezzo

Finanza & Futuro Banca: campagna on-line fino al 25 giugno

Proposte lancia la 100 Dance Collection de La Stampa

Partnership tra Eurosport e du

EuroSPORT