

RISPARMIO GESTITO LA RETE DI FINANZA & FUTURO (DEUTSCHE BANK) INVESTE SULL'EMILIA-ROMAGNA

# Una convention sul promotore del domani

— BOLOGNA —

**S**I CONCLUDE oggi, presso Palazzo Re Enzo, la manifestazione di due giorni di Finanza & Futuro Banca riservata ai propri promotori finanziari del Nord Est e del Centro del Paese: una fetta considerevole della rete di professionisti del gruppo Deutsche Bank specializzata nel risparmio gestito che, a livello nazionale, amministra 9 miliardi per conto di 120mila clienti.

«In un anno che ha visto la crescita di tutti i nostri parametri finanziari, tra cui una raccolta netta più che raddoppiata — ha esordito l'amministratore delegato Daniele Forin (nella foto) — abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale che ci consente di presentarci oggi con un

nuovo posizionamento». Più nel dettaglio, grazie a una specifica piattaforma tecnologica (Horizon) e all'innovativo pianificatore finanziario TreSeiZero messo a disposizione di tutti i promotori, oltreché all'indipendenza nell'offerta dei prodotti, F&F conta d'ora in avanti di «realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo». Un tragitto ben illustrato, tra l'altro, dalla nuova campagna pubblicitaria denominata 'Alta Consulenza Finanziaria'.

Agli oltre 400 consulenti finanziari presenti e a diversi manager di tutti i partner commerciali di F&F (tra cui Anima, Franklin Templeton, Jp Morgan, UBS, xMarkets, Zurich) intervenuti, è stato poi illustrato Total Care, la nuova «vision» di Finanza & Futuro Banca, essendo questa orientata alla cura e alla soddisfazione

di tutti gli attori della banca: dai consulenti finanziari ai clienti, dai partner finanziari ai dipendenti.

In Emilia-Romagna, F&F è attiva con 15 uffici (3 a Bologna, 1 a Ferrara, 1 a Forlì, 3 a Modena, 1 a Piacenza, 1 a Parma, 2 a Ravenna, 2 a Reggio Emilia, 1 a Rimini) e conta circa 15mila clienti. Il Nord Est e Centro Italia rappresentano un'area strategica per la sua crescita, come ben dimostrano gli oltre 50 nuovi promotori finanziari inseriti di recente nella squadra, in seguito a una campagna acquisti rivolta a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione. La tappa sotto le Due Torri segue quella di Napoli (7-8 maggio), riservata all'area meridionale, e precede la chiusura di Milano (15-16 maggio), a sua volta dedicata al Nord-Ovest.

**Maurizio Fedi**

