

F&F, lancia un sito in rosa

Una campagna di reclutamento online per inserire 250 promotori finanziari. Questo l'obiettivo per il 2010 di Finanza & Futuro banca, la rete dei promotori del gruppo Deutsche Bank in Italia guidata da Daniele Forin che oggi conta 1050 pf. La campagna continuerà fino al 30 giugno ed è rivolta a quattro profili professionali. Si va dai neofiti, ovvero giovani neolaureati o professionisti provenienti da altri settori con competenze commerciali, ai promotori finanziari iscritti all'albo, fino ai private banker. La campagna online prevede un sito dedicato (www.lavoraconfianzaefuturo.it) e una campagna pubblicitaria. Il sito è in 3D con una guida virtuale che descrive caratteristiche e modello di business della società. Nella dimostrazione predominano le donne. La società, infatti, si distingue sul mercato per l'incidenza di pf donne (circa il 17%) e si pone l'obiettivo di incrementarne il numero. (riproduzione riservata)

Francesca Vercesi

