

MF DOW_JONES

MILANO (MF-DJ)--Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo **Deutsche Bank** in Italia, lancia un'innovativa campagna di reclutamento online con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza su tutto il territorio nazionale e di raggiungere il target di 1.250 promotori finanziari entro fine anno.

Lo si apprende da una nota nella quale si spiega che la campagna, che partirà il prossimo 26 aprile e continuerà fino al 30 giugno 2010, è rivolta a 4 profili professionali ben definiti: neofiti, promotori finanziari iscritti all'Albo, promotori finanziari manager e bancari.

La campagna di reclutamento online prevede un sito dedicato (www.lavoracon.finanzaefuturo.it) e una campagna pubblicitaria sui principali siti e portali italiani economico-finanziari, di lavoro e formazione, oltre che su motori di ricerca e social network professionali. com/mur

April 22, 2010 11:59 ET (15:59 GMT)
Copyright (c) 2010 MF-Dow Jones News Srl.