

## ADV PER LA RETE DEI PROMOTORI FINANZIARI DEL GRUPPO DEUTSCHE BANK Finanza & Futuro Banca, comunicazione digitale

LA PIANIFICAZIONE COINVOLGE INTERNET, M-SITE, DEM E PRINCIPALI MOTORI DI RICERCA TRAMITE KEYWORD

**F**inanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, lancia la nuova campagna pubblicitaria online ([www.react.fianzaefuturo.it](http://www.react.fianzaefuturo.it)) sui principali siti istituzionali e di informazione. La comunicazione, partita questa settimana, durerà fino al 25 giugno 2009 e promuove un prestito obbligazio-

nario con cedola fissa trimestrale del 2,50% per 24 mesi e un conto corrente a canone zero. La pianificazione coinvolge internet, m-site, Dem e principali motori di ricerca tramite keyword advertising. I siti che ospitano i banner sono **Libero.it, Virgilio.it, Italianews.it, Corriere.it, Ilsole24ore.com, Milano-finanza.it, Ilgiornale.it** e **Alice Mobile**. La campagna ha l'obiettivo di massimizzare l'integrazione fra le attività promozionali sul web e le attività di contatto dei promotori finanziari. Visitando il sito e cliccando su "richiedi un appuntamento",

i "non clienti" potranno infatti prenotare via web, compilando un form, un incontro con un promotore finanziario di Finanza & Futuro e venire così a conoscenza anche della sua offerta. Dopo aver compilato il form, riceveranno via sms/e-mail un codice alfanumerico, che dovranno comunicare al consulente durante l'incontro per ricevere a casa un trolley in omaggio. In più, chi diventa cliente grazie a questa campagna entro il 31 ottobre 2009, potrà partecipare all'estrazione di un voucher per un viaggio a scelta tra Kenya, Maldive, Mauritius o una crociera nel Mediterraneo.



La campagna durerà fino al 25 giugno



### Tecniche e strumenti per gestire con successo il **RECUPERO CREDITI**

e migliorare il cash flow in azienda

Milano, 10 e 11 giugno 2009

la Repubblica  
**AFFARI & FINANZA**  
LE CONFERENZE

#### Modulo A

##### VALUTAZIONE E PREVENZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO

**Stefano Mariani:** Vice Presidente - **ACMI** - Credit Manager - **FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS**

**Mario Melosi:** Consigliere d'Amministrazione  
Direzione Sviluppo Commerciale  
**CONFIDENCE INVESTIGAZIONI**

€ 290,00 + 20% IVA

#### Modulo C

##### GESTIONE DEL PRE-CONTENZIOSO E DEL CONTENZIOSO

**Andrea Davide Arnaldi:** Partner  
**STUDIO LEGALE MANFREDINI & ASSOCIATI**  
Consigliere d'Amministrazione - **CREDIT EVOLUTION**

**Federica Silvestri:** Presidente - **ACMI**  
Credit & Finance Director -  
**AVNET TECHNOLOGY SOLUTIONS**

€ 290,00 + 20% IVA

#### Modulo B

##### TECNICHE, PROCEDURE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER IL RECUPERO CREDITI

**Giuseppe Chionetti:** Direttore - **EUROSERVICE R&D**  
Esperto di Formazione Area Gestione Crediti

**Gianpaolo Luzzi:** Presidente Consiglio d'Amministrazione  
**STUDIO LUZZI** - Esperto in Gestione dei Crediti

€ 290,00 + 20% IVA

#### Modulo D

##### VALUTAZIONE DEL RICORSO ALL'OUTSOURCING

**Gianpaolo Luzzi:** Presidente Consiglio d'Amministrazione  
**STUDIO LUZZI** - Esperto in Gestione dei Crediti

**Daniele Fiorelli:** Responsabile Direzione Affari Legali e Societari -  
Segretario del CdA - **FIDITALIA**

€ 290,00 + 20% IVA

Media Partner

DailyMedia

mediaforum

MyMarketing.Net  
IL PORTALE DEL MARKETING

**SOMEDIA**



I primi 10 iscritti riceveranno in **OMAGGIO** il volume "Formulario pratico del recupero crediti" di **Gianpaolo Luzzi**.

Approfitta di questa opportunità e contatta subito la nostra  
Segreteria Commerciale: Tel. 02.70648.202 - [conferenze@somedia.it](mailto:conferenze@somedia.it) - [www.somedia.it](http://www.somedia.it)