

LA RETE DI PROMOTORI FINANZIARI DI GRUPPO DEUTSCHE BANK VA SUL WEB

Finanza & Futuro Banca, reclutamento online

SITO IN 3D DEDICATO ALL'INIZIATIVA E PLANNING SU WEBSITE IN TARGET E BUSINESS SOCIAL NETWORK

Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari di Gruppo Deutsche Bank in Italia, lancia una campagna di reclutamento online con l'obiettivo di rafforzare la presenza sul territorio nazionale e di raggiungere il target di 1.250 promotori finanziari entro fine anno. La campagna, che parte oggi 26 aprile e continuerà fino al 30 giugno, è rivolta a 4 profili professionali definiti: neofiti, giovani neolaureati o professionisti provenienti da altri settori con consolidate competenze commerciali; promotori finanziari, professionisti iscritti all'Albo; promotori finanziari manager,



professionisti iscritti all'Albo, già responsabili di team; bancari, private banker con propensione a intraprendere la loro professione in maniera autonoma. La campa-

gna di reclutamento online prevede un sito dedicato – www.lavoracon.finanzaefuturo.it – e una campagna pubblicitaria sui principali siti e portali italiani econo-

mico-finanziari, di lavoro, job recruiting e formazione, oltre che su motori di ricerca e social network professionali, e sui siti corporate Finanzaefuturo.it e Db.com/italia. Il sito dedicato al progetto è in 3D e propone una guida virtuale che conduce l'utente attraverso gli uffici di Finanza & Futuro, descrivendo caratteristiche e modello di business della dicità. Grazie all'utilizzo di testimonial vengono illustrati i 4 profili su cui si focalizza il reclutamento. Nel sito è ricorrente l'utilizzo di figure femminili volto a sottolineare il forte orientamento della campagna nei confronti delle donne.

