

Fin@nza

## Il promotore ora porta la Borsa in salotto

Il matrimonio tra Internet e finanza è uno dei più solidi e di antica data di tutto il web. Ora, le più recenti tecnologie permettono agli operatori finanziari — e in particolare ai promotori — di lavorare con un vero e proprio ufficio mobile: con connessione alla piattaforma aziendale, Internet, netbook e stampante senza fili. La visita al cliente diventa dunque una vera e propria riunione esecutiva, dalla quale si esce non solo con i contratti firmati, ma anche con gli ordini di negoziazione già eseguiti. E' ciò che ha già realizzato Finanza&Futuro Banca ([www.finanzaefuturo.it](http://www.finanzaefuturo.it)), la rete di promotori che fa capo a Deutsche Bank ([www.db.com](http://www.db.com)) che grazie a un accordo con l'operatore telefonico Wind ([www.wind.it](http://www.wind.it)) permette ai circa mille consulenti della rete di promotori di collegarsi alla piattaforma aziendale Horizon.

«Qual è il posto più strano da cui hai fatto un bonifico?» E' lo slogan scelto da Banca Sella ([www.sella.it](http://www.sella.it)) per promuovere l'uso del mobile banking. Il gruppo biellese ha aperto la pagina «Mobile Banking Mania» su Facebook alla quale chiunque può inviare una propria foto scattata nel posto più insolito dal quale è stato fatto un bonifico col cellulare. Le cinque foto più votate saranno premiate con uno iPhone da 8 gb. Sulla pagina di Facebook dedicata all'iniziativa è stata realizzata anche una breve guida al mobile banking.

SILVIA SINDACO

[www.lamiafinanza.it](http://www.lamiafinanza.it)

**Bond, la prevenzione è variabile**

**Tassi e inflazione: una stagione fredda**