



Finanza & Futuro Banca (Gruppo Deutsche Bank): è partito da Napoli e si è concluso a Milano il road show nazionale per presentare alla rete dei promotori le novità e i risultati della società

***F&F è presente in Campania con 7 uffici, 92 promotori finanziari,
10.000 clienti e masse per oltre 535 milioni di euro***

Napoli, 8 maggio 2008 – E' partito da **Napoli il road show di Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, durante il quale il top management di F&F ha presentato alla rete i **risultati raggiunti** e i **nuovi progetti** - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di *care* nei confronti di promotori e clienti.

La prima tappa (7-8 maggio) è stata **Napoli, “cuore” del Network Sud di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Campania, Puglia, Molise, Basilicata, Calabria e Sicilia). Seguiranno **Bologna** (12-13 maggio) con il Network Nord-Est e Centro e, a chiudere, **Milano** (15-16 maggio) con tutto il Network Nord-Ovest.

In Campania, F&F è attiva con **7 uffici** (1 ad Avellino, 1 a Benevento, 3 a Napoli, 1 a Salerno, 1 a Cava dei Tirreni, oltre a uno di prossima apertura a Castellammare di Stabia), conta circa **10.000 clienti** e gestisce **masse per oltre 535 milioni di euro**.

Il **Sud rappresenta un'area chiave** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche dagli **oltre 30 nuovi promotori finanziari inseriti nella squadra**, frutto di un ambizioso programma di opportunità e crescita professionale rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 200 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schrodgers, UBS, x-Markets, Zurich), è stato presentato **“Total Care”**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

“In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di

*efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - ha commentato **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: Alta Consulenza Finanziaria. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – ha continuato **Forin** – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio”.*

F&F è presente in Sicilia con 9 uffici, 47 promotori finanziari, 6.000 clienti e masse per oltre 263 milioni di euro

*Palermo, 8 maggio 2008 – E' partito dal **Sud il road show di Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, durante il quale il top management di F&F ha presentato alla rete i **risultati raggiunti** e i **nuovi progetti** - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di *care* nei confronti di promotori e clienti.*

La prima tappa (7-8 maggio) è stata **Napoli, “cuore” del Network Sud di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Campania, Puglia, Molise, Basilicata, Calabria e Sicilia). Seguiranno **Bologna** (12-13 maggio) con il Network Nord-Est e Centro e, a chiudere, **Milano** (15-16 maggio) con tutto il Network Nord-Ovest.

In Sicilia, F&F è attiva con **9 uffici** (1 a Agrigento, 2 a Caltanissetta, 1 a Catania, 2 a Messina, 1 a Palermo, 1 a Siracusa e 1 a Trapani), conta quasi **6.000 clienti** e gestisce **masse per oltre 263 milioni di euro**.

Il **Sud rappresenta un'area chiave** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche dagli **oltre 30 nuovi promotori finanziari inseriti nella squadra**, frutto di un ambizioso programma di opportunità e crescita professionale rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 200 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), è stato presentato **“Total Care”**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*“In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - ha commentato **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che*

*introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: Alta Consulenza Finanziaria. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – ha continuato **Forin** – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio”.*

F&F è presente in Puglia con 5 uffici, 29 promotori finanziari, 4.000 clienti e masse per oltre 152 milioni di euro

*Bari, 8 maggio 2008 – E' partito dal **Sud il road show di Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, durante il quale il top management di F&F ha presentato alla rete i **risultati raggiunti** e i **nuovi progetti** - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di *care* nei confronti di promotori e clienti.*

La prima tappa (7-8 maggio) è stata **Napoli, “cuore” del Network Sud di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Campania, Puglia, Molise, Basilicata, Calabria e Sicilia). Seguiranno **Bologna** (12-13 maggio) con il Network Nord-Est e Centro e, a chiudere, **Milano** (15-16 maggio) con tutto il Network Nord-Ovest.

In Puglia, F&F è attiva con **5 uffici** (1 a Bari, 2 a Foggia, 1 a Lecce e 1 a Taranto), conta quasi **4.000 clienti** e gestisce **masse per oltre 152 milioni di euro**.

Il **Sud rappresenta un'area chiave** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche dagli **oltre 30 nuovi promotori finanziari inseriti nella squadra**, frutto di un ambizioso programma di opportunità e crescita professionale rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 200 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schrodgers, UBS, x-Markets, Zurich), è stato presentato **“Total Care”**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*“In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - ha commentato **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: Alta Consulenza Finanziaria. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un*

percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – ha continuato Forin – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio”.

F&F è presente in Triveneto con 16 uffici, 76 promotori finanziari, 14.000 clienti e masse per 870 milioni di euro

Venezia, 13 maggio 2008 – **Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, incontra i **promotori del Triveneto** nella **seconda tappa** (Bologna) del suo **road show nazionale**, durante il quale il top management di F&F presenta alla rete i **risultati raggiunti** e i **nuovi progetti** - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di *care* nei confronti di promotori e clienti.

La seconda tappa del roadshow, che segue quella di Napoli (7-8 maggio), si tiene a **Bologna** (12-13 maggio) e riguarda tutto il **Network Nord Est e Centro di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo e Sardegna). A seguire, è prevista una tappa di chiusura a Milano (15-16 maggio) con tutto il Network Nord-Ovest.

In Triveneto, F&F è attiva con **16 uffici** (2 a Belluno, 3 a Bolzano, 1 a Padova, 1 a Rovigo, 1 a Trento, 1 a Trieste, 1 a Treviso, 1 a Venezia, 3 a Vicenza, 2 a Verona) conta **14.000 clienti** e gestisce **masse per 870 milioni di euro**.

Il **Nord Est e Centro Italia rappresentano un'area strategica** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche dagli **oltre 50 nuovi promotori finanziari inseriti nella squadra**, frutto di un ambizioso programma di opportunità e crescita professionale rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 400 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), viene presentato **“Total Care”**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*“In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - commenta **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: **Alta Consulenza Finanziaria**. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di*

lungo periodo. Il programma Total Care – continua Forin – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio”.

F&F è presente in Emilia Romagna con 15 uffici, 110 promotori finanziari, 15.000 clienti e masse per 935 milioni di euro

Bologna, 13 maggio 2008 – Si tiene a Bologna la seconda tappa del road show di Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, durante il quale il top management di F&F presenta alla rete i risultati raggiunti e i nuovi progetti - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di care nei confronti di promotori e clienti.

La tappa di **Bologna** (12-13 maggio) che segue quella di Napoli (7-8 maggio), riguarda tutto il **Network Nord Est e Centro di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo e Sardegna). A seguire, è prevista una tappa di chiusura a **Milano** (15-16 maggio) con tutto il Network Nord-Ovest.

In Emilia Romagna, F&F è attiva con **15 uffici** (3 a Bologna, 1 a Ferrara, 1 a Forlì, 3 a Modena, 1 a Piacenza, 1 a Parma, 2 a Ravenna, 2 a Reggio Emilia, 1 a Rimini) conta circa **15.000 clienti** e gestisce **masse per 935 milioni di euro**.

Il **Nord Est e Centro Italia rappresentano un'area strategica** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche dagli **oltre 50 nuovi promotori finanziari inseriti nella squadra**, frutto di un ambizioso programma di opportunità e crescita professionale rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 400 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), viene presentato **“Total Care”**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*“In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta + 111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - commenta **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: **Alta Consulenza Finanziaria**. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – continua **Forin** – permetterà di migliorare e*

uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio".

F&F è presente in Toscana con 15 uffici, 84 promotori finanziari, più di 11.000 clienti e masse per 615 milioni di euro

Firenze, 13 maggio 2008 – Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, incontra i promotori della Toscana nella seconda tappa (Bologna) del suo road show nazionale, durante il quale il top management di F&F presenta alla rete i risultati raggiunti e i nuovi progetti - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di care nei confronti di promotori e clienti.

La seconda tappa del road show, che segue quella di Napoli (7-8 maggio), si tiene a **Bologna** (12-13 maggio) e riguarda tutto il **Network Nord Est e Centro di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo e Sardegna). A seguire, è prevista una tappa di chiusura a **Milano** (15-16 maggio) con tutto il Network Nord-Ovest.

In Toscana, F&F è attiva con **15 uffici** (3 a Arezzo, 1 a Firenze, 2 a Grosseto, 3 a Lucca, 1 a Massa Carrara, 2 a Pisa, 1 a Prato, 1 a Pistoia, 1 a Siena) conta più di **11.000 clienti** e gestisce **masse per 615 milioni di euro**.

Il **Nord Est e Centro Italia rappresentano un'area strategica** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche dagli **oltre 50 nuovi promotori finanziari inseriti nella squadra**, frutto di un ambizioso programma di opportunità e crescita professionale rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 400 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), viene presentato **"Total Care"**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*"In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - commenta **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: **Alta Consulenza Finanziaria**. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – continua **Forin** – permetterà di migliorare e*

uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio".

F&F è presente in Piemonte e Valle D'Aosta con 30 uffici, 150 promotori finanziari, 20.000 clienti e masse per 1.515 milioni di euro

Torino, 15 maggio 2008 – Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, incontra i promotori del Piemonte e della Valle D'Aosta nell'ultima tappa (Milano) del suo road show nazionale, durante il quale il top management di F&F presenta alla rete i risultati raggiunti e i nuovi progetti - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di care nei confronti di promotori e clienti.

La tappa di **Milano** (15 e 16 maggio), che segue quella di Napoli (7-8 maggio) e quella di Bologna (12-13 maggio), riguarda tutto il **Network Nord Ovest di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, parte dell'Emilia e del Veneto).

In Piemonte e Valle D'Aosta, F&F è attiva con **30 uffici** (3 a Alessandria, 1 a Asti, 1 a Biella, 7 a Cuneo, 2 a Novara, 11 a Torino, 3 a Verbania, 1 a Vercelli, 1 a Aosta) conta **20.000 clienti** e gestisce **masse per 1.515 milioni di euro**.

L'Area Nord Ovest rappresenta un'area strategica per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche da un **ambizioso programma di opportunità e crescita professionale** rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 400 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), viene presentato **"Total Care"**, un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*"In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - commenta **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: **Alta Consulenza Finanziaria**. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – continua **Forin** – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio".*

**F&F è presente in Liguria con 7 uffici, 44 promotori finanziari,
6.000 clienti e masse per 400 milioni di euro**

Genova, 15 maggio 2008 – **Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, incontra i **promotori della Liguria** nell'**ultima tappa** (Milano) del suo **road show nazionale**, durante il quale il top management di F&F presenta alla rete i **risultati raggiunti** e i **nuovi progetti** - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di *care* nei confronti di promotori e clienti.

La terza e ultima tappa del roadshow, che segue quella di Napoli (7-8 maggio) e quella di Bologna (12-13 maggio) si tiene a **Milano** (15-16 maggio) e riguarda tutto il **Network Nord Ovest di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, parte dell'Emilia e del Veneto).

In Liguria, F&F è attiva con **7 uffici** (4 a Genova, 1 a Imperia, 1 a La Spezia, 1 a Savona) conta **6.000 clienti** e gestisce **masse per 400 milioni di euro**.

L'**Area Nord Ovest rappresenta un'area strategica** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche da un **ambizioso programma di opportunità e crescita professionale** rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 400 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), viene presentato "**Total Care**", un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*"In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - commenta **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: **Alta Consulenza Finanziaria**. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – continua **Forin** – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio".*

F&F è presente in Lombardia con 13 uffici, 132 promotori finanziari, 19.000 clienti e masse per 1.500 milioni di euro

Milano, 15 maggio 2008 – Si conclude a **Milano** il road show nazionale di **Finanza & Futuro Banca**, la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank, durante il quale il top management di F&F presenta alla rete i **risultati raggiunti** e i **nuovi progetti** - una nuova piattaforma tecnologica, l'ampliamento della gamma d'offerta, nuove partnership strategiche – che sono alla base della crescita dinamica della società, sostenuta, tra l'altro, da un innovativo e articolato programma di *care* nei confronti di promotori e clienti.

La tappa conclusiva di Milano (15-16 maggio), che segue quella di Napoli (7-8 maggio) e quella di Bologna (12-13 maggio) riguarda tutto il **Network Nord Ovest di Finanza & Futuro Banca** (che comprende Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, parte dell'Emilia e del Veneto).

In Lombardia, F&F è attiva con **13 uffici** (2 a Bergamo, 1 a Brescia, 1 a Como, 1 a Cremona, 5 a Milano, 2 a Pavia, 1 a Varese) conta **19.000 clienti** e gestisce **masse per 1.500 milioni di euro**.

L'**Area Nord Ovest rappresenta un'area strategica** per la crescita di Finanza & Futuro Banca, testimoniata anche da un **ambizioso programma di opportunità e crescita professionale** rivolto a promotori finanziari esperti, ma anche a giovani da formare alla nuova professione.

Davanti a oltre 400 consulenti finanziari e ai manager di tutti i partner commerciali di F&F (Anima, DB Mutui, DWS, BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JPMorgan, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Schroders, UBS, x-Markets, Zurich), viene presentato "**Total Care**", un programma integrato e completo di relazione che comprende attività, persone e risorse allineate in un paradigma di soddisfazione totale. Total Care è la nuova vision di Finanza & Futuro Banca, orientata alla cura e alla soddisfazione di tutti gli stakeholders della società: consulenti finanziari, clienti, partner finanziari e dipendenti.

*"In un anno che ha visto la crescita di tutti i parametri finanziari (raccolta netta +111%, raccolta lorda +15%, utile +2,8%) abbiamo messo a punto un importante processo di efficientamento organizzativo e gestionale. Finanza & Futuro Banca si presenta oggi con un nuovo posizionamento - commenta **Daniele Forin, Amministratore Delegato di Finanza & Futuro Banca** – sintetizzato dal nostro payoff, che introduciamo anche con la nuova campagna pubblicitaria: **Alta Consulenza Finanziaria**. Grazie alla nuova piattaforma tecnologica **Horizon** e all'innovativo pianificatore finanziario **TreSeiZero** a disposizione dei nostri consulenti, alla loro professionalità e alla nostra indipendenza nell'offerta, possiamo davvero realizzare con i clienti un percorso di pianificazione di lungo periodo. Il programma Total Care – continua **Forin** – permetterà di migliorare e uniformare l'approccio e i servizi di consulenza offerti ai nostri clienti su tutto il territorio".*

Finanza & Futuro Banca, presente in Italia con oltre 1.000 promotori finanziari organizzati in 150 finance centers, distribuisce oltre 1.300 comparti di Sicav, soluzioni di assicurazione, previdenza integrativa, banking e financing. La società amministra 9 miliardi di euro per conto di 120 mila clienti.

In Italia, il **Gruppo Deutsche Bank** è uno dei principali istituti di credito internazionali con oltre 4000 dipendenti e un totale attivo di 25 miliardi nel 2007.

Gianni Testoni è Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Vincenzo De Bustis è Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione.

Oltre ai tradizionali servizi bancari, il Gruppo Deutsche Bank offre in Italia un'ampia gamma di prodotti di risparmio gestito quali, ad esempio, fondi comuni di investimento, SICAV, gestioni patrimoniali in fondi, servizi assicurativi e previdenziali, consulenza finanziaria a privati e imprese, servizi di intermediazione mobiliare.

Deutsche Bank è presente in Italia con una rete di oltre 250 sportelli con forte concentrazione in Lombardia, Liguria, Campania e Puglia, 7 sedi Private Wealth Management, oltre 80 agenzie Prestitempo (credito al consumo) e la rete di oltre 1.000 promotori finanziari di Finanza & Futuro Banca.

Nel mondo Deutsche Bank è una delle principali banche d'investimento con una importante rete di clienti privati. La banca, leader in Germania e in Europa, sta crescendo costantemente anche in Nord America, Asia e nei maggiori mercati emergenti. Con 78.275 dipendenti in 76 paesi, Deutsche Bank si posiziona come leader globale nella fornitura di soluzioni finanziarie per una clientela di standing elevato e crea valore con le sue attività per gli azionisti e il personale.

Per informazioni:

Deutsche Bank S.p.A.

Communications, Italy – Press Office & Media Relations

Silvia Boschetti - Tel.: +39 02 4024 3379 - Cell: +39 335 1930669

Francesca Baldussi – Tel.: +39 02 4024 3218 – Cell: + 39 335 8302953

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Marco Fraquelli, Francesco Clovis, Marcella Ruggiero

Tel.: +39 02 6249991