

Comunicato Stampa

Rodi

3 Ottobre 2010

Finanza & Futuro Banca (Gruppo Deutsche Bank) si riunisce a Rodi per presentare i risultati raggiunti e i piani di sviluppo futuri

- Crescita costante dei promotori: + 40% in due anni per arrivare a quota 1400 nel 2011
- Oltre un miliardo la raccolta netta gestita negli ultimi 12 mesi
- Apertura di due flagship store a Roma e Milano

Armando Escalona, neo amministratore delegato di Finanza & Futuro Banca – la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia – ha riunito a Rodi la struttura manageriale della rete e circa 300 promotori per presentare obiettivi e piani di sviluppo per i prossimi anni.

Nuovi prodotti e servizi in linea con il consolidato modello di architettura aperta di Finanza & Futuro che oggi conta 16 partner a livello internazionale; espansione della rete con l’inserimento di nuovi professionisti; investimento in nuovi presidi territoriali; innovazione tecnologica con l’obiettivo di fornire un servizio sempre più personalizzato per soddisfare le esigenze dei clienti nei quattro ambiti su cui si articola il modello di business di Finanza & Futuro: investimenti, assicurazione e previdenza, servizi bancari e di finanziamento.

La raccolta netta di agosto, pari a 65 milioni di euro, conferma il trend positivo di Finanza & Futuro che da inizio anno ha registrato una raccolta di 525 milioni di euro, posizionandosi come quinta rete in Italia.

“Stimiamo di chiudere l’anno con una raccolta netta intorno a 700 milioni di euro con un netto gestito di circa 1 miliardo, in crescita del 58% rispetto al 2009 – commenta Armando Escalona - Alla base di questi risultati positivi, l’approccio strategico di Finanza & Futuro che ha privilegiato l’offerta di un’ampia gamma di prodotti con un forte sviluppo sull’assicurativo ad alto contenuto finanziario e un approccio orientato all’investment accumulation, oltre a una forza vendita in costante espansione“.

I piani di sviluppo di Finanza & Futuro sono infatti rivolti sia all’incremento dei consulenti con progetti dedicati, sia all’apertura di nuove sedi in alcune delle

principali città d'Italia (Torino, Milano, Verona, Genova, Roma, Napoli) dove è già forte la presenza della società.

Il progetto "Neo" - dedicato ai giovani e a figure professionali provenienti da settori diversi dalla promozione finanziaria - unito alla campagna di reclutamento lanciata nei mesi scorsi ha permesso alla rete di incrementare il numero dei promotori da 1000 a 1100 nei primi sei mesi del 2010, confermando l'obiettivo di arrivare a quota 1200 entro fine anno.

"Vogliamo continuare a seguire la strada della crescita organica prevedendo un incremento dei consulenti pari al 20% annuo per i prossimi esercizi – aggiunge Escalona – In linea con questo progetto, è nata la necessità di realizzare due grandi sedi a Roma e Milano".

Si tratta dei primi due "flagship store" di Finanza & Futuro che rientrano nel piano di espansione e restyling della rete per un investimento di 8 milioni di euro su 3 anni (2009-10-11) che prevede l'apertura di nuovi presidi e la modernizzazione di circa 100 uffici già esistenti.

Il "flagship store" di Roma, sito in zona Prati, verrà inaugurato a novembre, mentre Milano (in prossimità della rotonda della Besana) sarà aperto nel 2011.

Per quanto riguarda i prodotti, Finanza & Futuro sta lavorando per incrementare ulteriormente la propria offerta nel previdenziale con la creazione di nuovi prodotti e nuovi accordi.

A conferma dell'impegno della rete nella previdenza, Finanza & Futuro Banca ha realizzato una campagna radiofonica che vuole lanciare un messaggio educativo e di sensibilizzazione sulla necessità di investire in strumenti di previdenza integrativa fin dalla giovane età. La campagna, on air da metà ottobre, verrà trasmessa da alcune delle principali emittenti radiofoniche italiane.

Finanza & Futuro Banca è la rete dei promotori finanziari del Gruppo Deutsche Bank in Italia che opera nel settore del risparmio gestito distribuendo prodotti di investimento, finanziari, bancari, assicurativi e di previdenza integrativa sia del Gruppo di appartenenza che di terzi (16 case partner e oltre 1800 comparti). Amministratore Delegato è Armando Escalona.

E' presente su tutto il territorio italiano con una rete di oltre 1100 promotori organizzati in 140 uffici. La Società vanta una quota di mercato pari al 4% e amministra un patrimonio di 8,7 miliardi di euro per conto di circa 120 mila clienti.

La struttura di Finanza & Futuro Banca è composta di 3 network alla cui guida ci sono: Danilo Bazzini che opera nel network Nord Ovest, Francesco Damiani per il network Nord Est e Centro, Luigi Scarselli per il network Sud.

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, **Deutsche Bank** opera dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con 4000 dipendenti, 1100 promotori finanziari e oltre 500 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali presenti in Italia, avendo sviluppato le proprie attività in tutti i settori del retail banking: dalla rete di filiali (271 sportelli) al credito al consumo (100 agenzie Prestitempo), dal Private Wealth Management (7 sedi) ai promotori

finanziari (140 uffici Finanza & Futuro), dalle carte di credito (Deutsche Credit Card) ai finanziamenti immobiliari (Deutsche Bank Mutui).

Deutsche Bank è inoltre presente sul mercato italiano con le attività di investment banking: corporate finance e advisory (Global Banking), servizi di cash management, trade finance e trust & security services (Global Transaction Banking), attività di structuring, sales & trading e ricerca su titoli, valute, money markets, commodities e derivati (Global Markets).

Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Juergen Fitschen. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione, e Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia.

Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha oltre 81.929 dipendenti e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando 72 paesi nel mondo.

Per ulteriori informazioni:

Deutsche Bank

Carlo Maria Fenu – Head of Communications & Corporate Social Responsibility Italy
Tel. 02 4024 4257 Cell. 334 6565587
Email: carlomaria.fenu@db.com

Communications, Italy – Press Office & Media Relations
Francesca Baldussi
Tel. 02 40243218 Cell. 335 8302953
Email: francesca.baldussi@db.com