

Nuova campagna istituzionale per Finanza & Futuro Banca

29/5/2008

La rete dei promotori finanziari del **Gruppo Deutsche Bank** è in onda in tv e sulle principali emittenti radiofoniche per comunicare il nuovo posizionamento: fornire Alta Consulenza Finanziaria, in grado di rispondere alle esigenze dei propri clienti.



Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del **Gruppo Deutsche Bank**, torna in comunicazione con una nuova campagna istituzionale pianificata in televisione e sulle principali emittenti radiofoniche.

La campagna televisiva è partita lo scorso 18 maggio su Sky e proseguirà fino al 7 giugno. Nello stesso periodo saranno on air anche gli spot radiofonici, pianificati sulle principali emittenti nazionali commerciali e di informazione. Dal 25 al 31 maggio, Finanza & Futuro Banca

sarà inoltre sugli schermi di Canale 5.

Con questa nuova campagna pubblicitaria, che segue quella dell'anno scorso realizzata in occasione del ventesimo anniversario della rete dei promotori di **Deutsche Bank**, Finanza & Futuro Banca vuole comunicare il suo nuovo posizionamento: fornire Alta Consulenza Finanziaria, in grado di rispondere alle esigenze dei propri clienti, grazie all'indipendenza nell'offerta garantita dalle partnership strategiche con prestigiosi partner italiani e internazionali.

Protagonista dello spot tv è una ragazza seduta alla scrivania con accanto un'alta colonna di faldoni. Cercando di prenderne uno, rischia di fare cadere tutto. A quel punto una voce fuori campo chiede: *'Sicuro di aver tutto sotto controllo, anche con i tuoi soldi? Finanza & Futuro Banca realizza con te una pianificazione finanziaria ben organizzata in un progetto unico e chiaro. Finanza & Futuro Banca. Gruppo Deutsche Bank. Alta Consulenza Finanziaria'*.

Due sono invece i soggetti per la radio: *'Confusione'* e *'Sottigliezze'*. Gli spot, attraverso un divertente dialogo a due voci (una maschile e una femminile), parlano di una coppia in cui uno dei partner si dimostra 'distratto' nei confronti dell'altro. In entrambi i casi, interviene una voce 'fuori campo' che offre alla coppia un aiuto per 'fare ordine' almeno nella gestione dei propri soldi.