



Online la nuova campagna di Finanza & Futuro Banca

3/6/2009

La comunicazione partita questa settimana e durerà fino al 25 giugno per promuovere un prestito obbligazionario con cedola fissa trimestrale del 2,50% per 24 mesi e un conto corrente a canone zero. E' stata pianificata su canali web, siti in versione mobile, Direct E-mail Marketing e principali motori di ricerca tramite keywords advertising.



Finanza & Futuro Banca, la rete dei promotori finanziari del Gruppo **Deutsche Bank**, lancia la nuova campagna pubblicitaria online sui principali siti istituzionali e di informazione.

La campagna pubblicitaria, partita questa settimana, durerà fino al 25 giugno 2009 e, promuove un prestito obbligazionario con cedola fissa trimestrale del 2,50% per 24 mesi e un conto corrente a canone zero, utili per affrontare l'attuale contesto di mercato.

E' stata pianificata su canali web, siti in versione mobile, Direct E-mail Marketing e principali motori di ricerca tramite keywords advertising.

La campagna ha l'obiettivo di massimizzare l'integrazione fra le attività promozionali sul web e le attività di contatto dei promotori finanziari. Cliccando su 'richiedi un appuntamento', i 'non clienti' potranno infatti prenotare via web, compilando un form, un incontro con un promotore finanziario di Finanza & Futuro e venire così a conoscenza anche della sua gamma di offerta che copre tutte le esigenze: servizi bancari, investimenti, finanziamenti, servizi assicurativi e previdenza.

Dopo aver compilato il form, riceveranno via sms/e-mail un codice alfanumerico ed univoco, che dovranno comunicare al consulente durante l'incontro per ricevere a casa un trolley in omaggio.

In più, chi diventa cliente grazie a questa campagna entro il 31 ottobre 2009, parteciperà all'estrazione di un voucher per un viaggio a scelta tra Kenya, Maldive, Mauritius o una crociera nel Mediterraneo.